

Mediadaten 2020



Für die Medien des Schwäbischen Chorverbandes

Zeitschrift SINGEN

E-Mail-Newsletter

Webseite

Seminarbroschüre

Der Schwäbische Chorverband

Servicepartner für Vereine mit den Stärken

Singen und Stimme, Chorpraxis und Vereinsführung.



Auf einen Blick:

- *Gegründet 1849*
- *rund 160.000 aktive und fördernde Mitglieder in 2.600 Chören.*
- *gemeinnütziger Verein und anerkannter Träger der freien Jugendhilfe*
- *ca. 80 Bildungsangebote pro Jahr*
- *Mitglied im Landesmusikverband Baden-Württemberg, im Landesmusikrat und im Deutschen Chorverband*
- *Träger des Silcher-Museums in Schnait*

■ *Das Singen ist eine elementare menschliche Lebensäußerung, in der sich unsere menschlichen Fähigkeiten, unser ästhetischer Anspruch und unsere kulturelle Vielfalt manifestieren. Singen ist ein Grundbedürfnis aller Alters- und Bevölkerungsgruppen. Es verbindet gesellschaftlich und kulturell.*

So beginnt das Leitbild des Schwäbischen Chorverbandes. Der Schwäbische Chorverband ist der ehrenamtlich arbeitende Dachverband für seine Mitgliedschöre und vertritt die Interessen aller, die gemeinsam die Idee des Chorgesangs tragen. Er versteht sich als kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen der Chormusik und fördert das Singen in Chören, Schulen und Gemeinden in allen Bevölkerungs- und Altersgruppen. Hierzu hält er ein breites Service- und Dienstleistungsangebot für die Vereine bereit. Zur Kommunikation mit den Mitgliedern und Zielerreichung dienen die vielfältigen Medien des Verbandes.

KULTUR IN DER BREITE

Die Chorbewegung bewegen! Das verbindet die Tradition des Verbandes mit heute und ist Ziel für morgen. In der Gründungszeit vor über 150 Jahren bewegte die Menschen nicht nur die „Pfleger des Gesangs“, sondern auch die Einigung Deutschlands und die Rechte des Bürgertums. Denn als sich 1849 27 Gesangsvereine in Göppingen zum Schwäbischen Sängerbund zusammenschlossen, war es noch nicht selbstverständlich, sich versammeln zu dürfen, einen Verein zu gründen, politische Ansprüche anzumelden oder unbehelligt einer Freizeitbeschäftigung wie Sport oder Musik nachzugehen. Heute ist der Schwäbische Chorverband Interessenvertreter und Unterstützer für über 65.000 Sängerinnen und Sänger, für ca. 1.600 Vereine und Ensembles und einer der größten Amateurchorverbände Deutschlands. 12.000 Kinder und Jugendliche stehen für die Zukunft.

Zeitschrift SINGEN

Verbandsorgan und Fachzeitschrift für die Chorszene in Baden-Württemberg



■ Die Zeitschrift Singen hat drei zentrale Zielgruppen: ChorleiterInnen, VereinsfunktionärInnen und SängerInnen

Die Zeitschrift befasst sich in jeder Ausgabe mit einem fachlichen Schwerpunktthema aus den Bereichen Singen und Stimme, Chorpraxis und Vereinsführung. Dieses wird ergänzt mit aktuellen Themen aus dem Verband und der Chorszene darüber hinaus. Alle Anzeigen sind ohne zusätzliche Kosten in der digitalen Ausgabe enthalten.

ERSCHEINUNGSWEISE:

11 Ausgaben/Jahr, eine Doppelnummer

DIGITALAUSGABE

Als Mobile App oder im Browser
lesen.zeitschrift-singen.de

AUFLAGE:

9.000 Exemplare

ANZEIGEN- UND

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:

10. des Vormonats

DRUCKDATEN

Ihre Druckdaten liefern Sie bitte als druckfähige pdf/X-3:2000, Schriften eingebettet, Auflösung 300 dpi in CMYK.

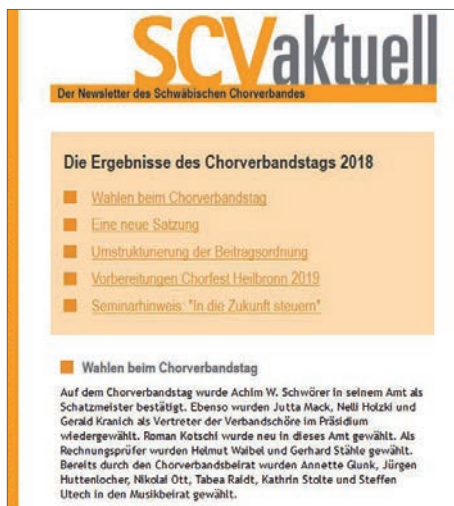
MITGLIEDSVEREINE IM SCHWÄBISCHEN CHORVERBAND

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung.
Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an.

Format	Größe Anschnitt	Preis (netto exkl. MwSt.)
Umschlagseite U4	182*266 mm + 3 mm	1.550 €
1/1 Seite (inkl. U2)	182*266 mm + 3 mm	1.350 €
1/2 Seite	88*266 mm hoch 182*130 mm quer	660 €
1/3 Seite	56*266 mm hoch	610 €
1/4 Seite	88*130 mm	345 €
3/16 Seite	135*22 mm quer 88*93 mm hoch	245 €
2/16 Seite	88*62 mm	180 €
1/16 Seite	41*62 mm hoch 88*31 mm quer	90 €
Sonderformate auf Anfrage		
Beilagen (auch digital möglich)		85 € / 1000 Exemplare

E-Mail-Newsletter

Exklusiv und zielgenau zu den Entscheidern der Chorszene und Vereine



Format	Größe Anschnitt	Preis (netto exkl. MwSt.)
nach 2. Textblock exklusiv nur 1 Anzeige je Ausgabe inkl. Verlinkung auf Ihre Webseite	230*130 px	175 €

■ *Mit dem regelmäßig erscheinenden E-Mail-Newsletter des Schwäbischen Chorverbandes werden die Funktionäre und Chorleiter über aktuelle Themen rund um den Verband, die Arbeit in den Vereinen und die Chormusik informiert.*

Der Newsletter erscheint in unregelmäßigen Abständen zu aktuellen Anlässen. Er informiert die Vereinsvorstände und Chorleiter zeitnah und vernetzt mit den anderen Medien.

ERSCHEINUNGSWEISE:

ca. 7 Mal im Jahr

EMPFÄNGER:

ca. 3.300 Adressen,
regelmäßig bis zu 100 % Öffnungsrate

ANZEIGENSCHLUSS:

laufend, 1 Woche vor Versand

BILDDATEN

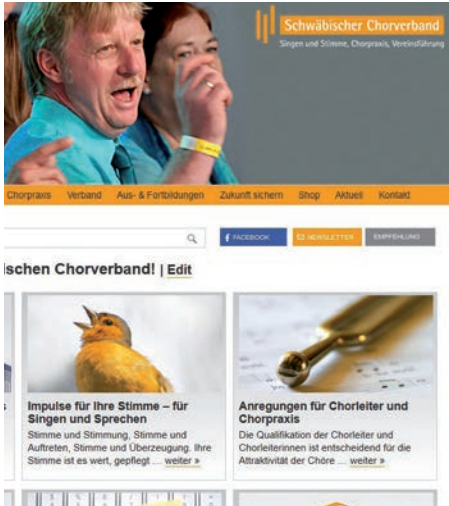
Ihre Anzeige liefern Sie bitte als jpg, png oder pdf, Auflösung 72 dpi.

MITGLIEDSVEREINE IM SCHWÄBISCHEN CHORVERBAND

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung.
Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an.

Webseite

24 Stunden Serviceportal für Themen rund um den Chor und Verein



Die Webseite www.s-chorverband.de ist die zentrale Informations- und Kommunikationsplattform des Schwäbischen Chorverbandes.

An 365 Tagen im Jahr, 24 Stunden pro Tag informiert die Webseite des Chorverbandes. Sie bietet Hilfestellungen im Vereinsalltag und Impulse zur Chorpraxis. Die Fort- und Weiterbildungen sind zentraler Bestandteil der Arbeit des Verbandes und über die Webseite buchbar.

ZUGRIFFE:

> 4500 Besucher / Monat

ANZEIGENSCHLUSS:

laufend

BILDDATEN

Ihre Anzeige liefern Sie bitte als jpg, png oder gif, Auflösung 72 dpi.

MITGLIEDSVEREINE IM SCHWÄBISCHEN CHORVERBAND

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an.

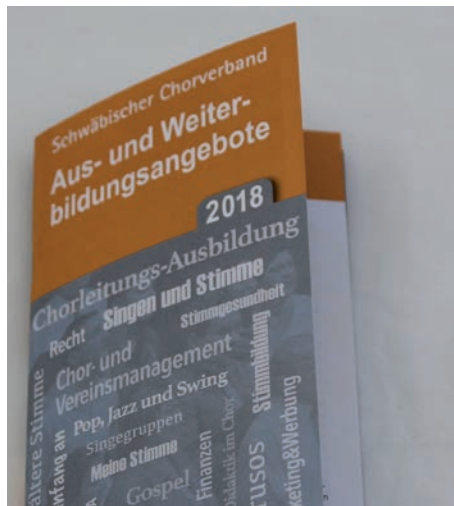
Format	Größe Anschnitt	Preis (netto exkl. MwSt.)
Startseite	470*160 px (rotierend)	100 € Laufzeit 2 Wochen 180 € Laufzeit 4 Wochen
Themen-Unterseite z.B. Vereinsführung, Chorpraxis	250*100 px	40 € Laufzeit 2 Wochen 75 € Laufzeit 4 Wochen

KOMBI-RABATT

Bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige in der Zeitschrift SINGEN (ab 2/16 Seite) und auf der Webseite erhalten Sie 15 % Rabatt auf den Gesamtpreis.

Seminarbroschüre

Verbandsorgan und Fachzeitschrift für die Chorszene in Württemberg



■ Die Seminarbroschüre begleitet Chorsänger, Chorleiter und Vereinsfunktionäre durch das Jahr. Über 80 Bildungsangebote zu allen Themen des Choralltags.

Mit den Seminarangeboten unterstützt der Schwäbische Chorverband die Engagierten in seinen Mitgliedsvereinen und darüber hinaus. Chorleiterausbildung, Pflege der älteren Stimme oder Singeseminare für Erzieherinnen. Jugendleiterausbildungen, Vereinsführungseminare und Schulungen zum Vereinsrecht. Die Seminare des SCV machen das Engagement im Chor leichter.

ERSCHEINUNGSWEISE:

jährlich, Anfang September

AUFLAGE:

11.000 Exemplare

ANZEIGEN- UND

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:

1.07.

DRUCKDATEN

Ihre Druckdaten liefern Sie bitte als druckfähige pdf/X-3:2000, Schriften eingebettet, Auflösung 300 dpi in CMYK.

MITGLIEDSVEREINE IM SCHWÄBISCHEN CHORVERBAND

erhalten 15 % Rabatt auf ihre Buchung. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch für Sie, sprechen Sie uns an.

Format	Größe Anschnitt	Preis (netto exkl. MwSt.)
Umschlagseite U2	105*210 mm + 3 mm	600 €
1/1 Seite	105*210 mm + 3 mm	500 €
1/2 Seite	105*105 mm	280 €
1/4 Seite Footer	105*50 mm quer	180 €
Sonderformate auf Anfrage		
Neu: In der Seminarbroschüre können Sie mit Gutscheinen den Kunden des SCV besondere Konditionen auf Ihre Produkte / Dienstleistungen bieten und damit auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Sprechen Sie uns gerne an.		

Kontakte

Sprechen Sie uns gerne an.



■ HERAUSGEBER

Schwäbischer Chorverband
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart
Telefon: 0711 463681
Telefax: 0711 487473
info@s-chorverband.de
www.s-chorverband.de

Vertreten durch:

Präsident Dr. Jörg Schmidt
Vizepräsident Christian Heieck
Vizepräsidentin Irmgard Naumann
Vizepräsident Wolfgang Oberndorfer
Schatzmeister Achim W. Schwörer

Eintragung im Vereinsregister
Registernummer: VR2345
Registergericht: Stuttgart

■ VERLAG / REDAKTION

ProStimme Medien- und
Dienstleistungsgesellschaft mbH
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart
Tel: 0711 1842218-0
Fax: 0711 1842218-9
info@pro-stimme.de
www.pro-stimme.de

Geschäftsführer:
Johannes Pfeffer

Sitz: Stuttgart
Handelsregister
AG Stuttgart HRB 762509
USt.-ID.: DE314163417

ANSPRECHPARTNERIN FÜR ANZEIGEN

Daniela Höfele
0711 1842218-3
anzeigen@s-chorverband.de